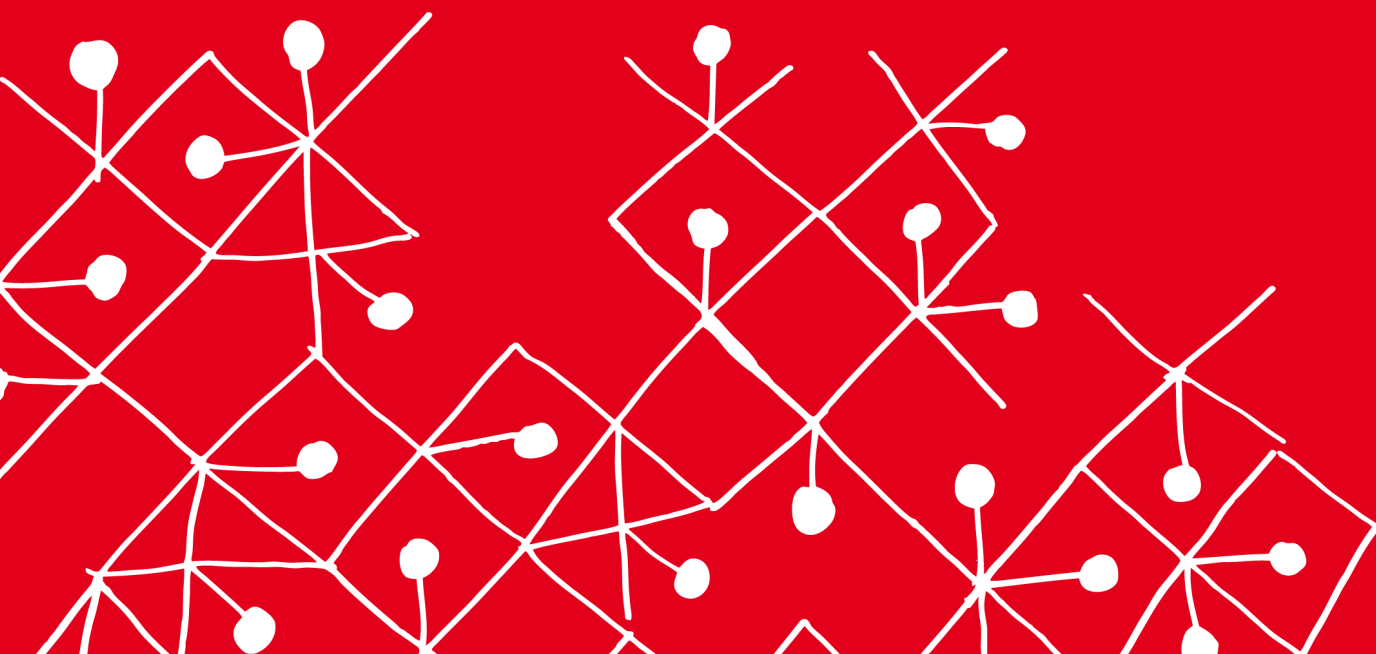


Polska



Wsparcie MŚP w promocji marek
produktowych - Go to Brand -
konkurs na dofinansowanie
projektów

2020-02-21 11:40:24



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs na dofinansowanie projektów w ramach poddziałania 3.3.3 POIR: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand.

Termin naboru wniosków o dofinansowanie: 11 lutego 2020 r. - 11 marca 2020 r. (w ostatnim dniu naboru do godz. 16:00:00).

- **Cel konkursu:** sfinansowanie promocji marek produktowych na rynkach zagranicznych
- **Dla kogo:** MŚP
- **Maksymalne dofinansowanie:** 425 670 zł
- **Wartość projektu (koszty kwalifikowane):** do 1 000 000 zł
- **Wkład własny:** minimum 15%
- **Miejsce realizacji projektu:** Polska, z wyłączeniem województwa mazowieckiego
- **Zasięg terytorialny projektu:** zagranica

Dofinansowanie można przeznaczyć m.in. na:

- na udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych i na dodatkowe działania promocyjne,
- na sfinansowanie kosztów usługi doradczej, dzięki której można dowiedzieć się jak wypromować swoją firmę za granicą.

Informacje dot. konkursu znajdują Państwo w załączonym pliku „Ogłoszenie o konkursie” oraz na stronie internetowej PARP pod linkiem:

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/go-to-brand#dokumenty>



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego